



**Homo  
Digitalis**

Παράλου 12, 118 54 Αθήνα  
info@homodigitalis.gr

Αθήνα, 05.04.2019

## ΑΝΟΙΧΤΗ ΕΠΙΣΤΟΛΗ

### Προς:

1. Τον Υπουργό Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων κ. Αραχωβίτη
2. Τον Υπουργό Δικαιοσύνης, Διαφάνειας και Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων, κ. Καλογήρου

**ΘΕΜΑ:** Ανοιχτή επιστολή στο πλαίσιο της διαδικασίας επικύρωσης της προτεινόμενης ευρωπαϊκής οδηγίας για τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας και τα συγγενικά δικαιώματα στην ψηφιακή ενιαία αγορά και την τροποποίηση των Οδηγιών 96/9/ΕΚ και 2001/29/ΕΚ από το Συμβούλιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης στις 15.04.2019.

Αξιότιμοι κύριοι Υπουργοί,

Στις 26 Μαρτίου του 2019, η Ολομέλεια του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου υπερψήφισε την πρόταση οδηγίας για τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας και τα συγγενικά δικαιώματα στην ψηφιακή ενιαία αγορά και την τροποποίηση των Οδηγιών 96/9/ΕΚ και 2001/29/ΕΚ. Θα θέλαμε να δηλώσουμε την έντονη απογοήτευσή μας για την απουσία πολλών Ευρωβουλευτών της χώρας μας από αυτήν τη σημαντική ψηφοφορία.

Στις 15 Απριλίου του 2019 το Συμβούλιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης θα κληθεί να επικυρώσει την σχετική πρόταση οδηγίας στην προγραμματισμένη σύνοδο του Συμβουλίου Γεωργίας και Αλιείας (AGRI-FISH) στο Λουξεμβούργο. **Σας καλούμε να πράξετε τα δέοντα προκειμένου να υπερασπιστείτε το δικαίωμα στην ελευθερία της έκφρασης και της πληροφόρησης και το δικαίωμα στον σεβασμό της ιδιωτικής ζωής των ευρωπαίων χρηστών του διαδικτύου, καθώς και την επιχειρηματική ελευθερία των Ελληνίδων και Ελλήνων πολιτών που δημιουργούν με μεγάλη επιτυχία εκκολαπτόμενες εταιρίες παροχής υπηρεσιών ανταλλαγής περιεχομένου στο διαδίκτυο.**

Συγκεκριμένα, το Άρθρο 13 - νυν Άρθρο 17 αδυνατεί να εξασφαλίσει την απαραίτητη ισορροπία μεταξύ των εμπλεκόμενων Δικαιωμάτων του Ανθρώπου. Ο Ειδικός Εισηγητής του Οργανισμού των Ηνωμένων Εθνών για την Ελευθερία της Έκφρασης και της Πληροφόρησης, David Kaye, [έχει επανειλημμένως εκφράσει τους κινδύνους που ανακύπτουν](#) για την ελευθερία της έκφρασης και της πληροφόρησης. Επίσης, ο Ομοσπονδιακός Επίτροπος Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων της Γερμανίας, Ulrich Kelber, [έχει ρητά υπογραμμίσει](#) πως το Άρθρο 17 δημιουργεί προκλήσεις για την προστασία της ιδιωτικότητας στο Διαδίκτυο. Τέλος, ο Γερμανός δικαστής Δρ. Malte Engeler, [έχει ρητά διατυπώσει την άποψη του](#) περί ασυμφωνίας

των προτεινόμενων διατάξεων για την πνευματική ιδιοκτησία με τις διατάξεις του Γενικού Κανονισμού για την Προστασία Προσωπικών Δεδομένων (ΓΚΠΔ). Κάθε είδος υλικού, το οποίο ανεβάζουν οι χρήστες του διαδικτύου σε πλατφόρμες ανταλλαγής περιεχομένου, όπως φωτογραφίες, κείμενα, προσωπικά μηνύματα, βίντεο κ.α., θα υπόκεινται σε έλεγχο και δεν θα δημοσιεύεται στην περίπτωση που το λογισμικό φιλτραρίσματος κρίνει ότι υπάρχει κάποια παραβίαση. **Ο εν λόγω έλεγχος του περιεχομένου που μπορεί να δημοσιευθεί ή να προβληθεί, αποτελεί πλήγμα για τη δημοκρατική φύση του διαδικτύου και συνώνυμο της διαδικτυακής λογοκρισίας.** Με αυτό το συμπέρασμα συμφωνεί και [πλήθος αναγνωρισμένων ακαδημαϊκών \(169\)](#) των κορυφαίων πανεπιστημίων της Ευρώπης.

Επιπροσθέτως, το Άρθρο 17 δεν προστατεύει τα συμφέροντα των δημιουργών. Αντιθέτως, **προστατεύει τα συμφέροντα των μεγάλων δισκογραφικών, εκδοτικών, και κινηματογραφικών εταιριών και τα συμφέροντα των εταιριών που αναπτύσσουν λογισμικό ελέγχου περιεχομένου (content-control / filtering software).** Οι τελευταίες μάλιστα εταιρίες είναι οι ίδιες, σε μεγάλο αριθμό, με τις πλατφόρμες-κολοσσούς υπηρεσιών ανταλλαγής περιεχομένου των Η.Π.Α., οι οποίες διαθέτουν **μεγάλη τεχνογνωσία** στον τομέα των λογισμικών ελέγχου περιεχομένου και βγαίνουν **κερδισμένες από αυτή την προτεινόμενη νομοθεσία, καθώς θα πουλήσουν την τεχνογνωσία και τα λογισμικά τους στις μικρές πλατφόρμες υπηρεσιών ανταλλαγής περιεχομένου στο διαδίκτυο (όπως το λογισμικό [Content ID](#), το οποίο έχει αναπτυχθεί από την εταιρία Google).**

Επίσης, η συγκεκριμένη νομοθεσία δημιουργεί σοβαρά προβλήματα στις επιχειρηματικές δραστηριότητες των μικρών και φιλόδοξων ελληνικών εταιριών παροχής ανταλλαγής περιεχομένου στο διαδίκτυο. [Με βάση την έρευνα της Statista για το έτος 2018](#), 7 στους 10 Έλληνες χρησιμοποιούν το διαδίκτυο σε καθημερινή βάση. Η προτεινόμενη νομοθεσία, αναγκάζει οποιοδήποτε πάροχο υπηρεσιών ανταλλαγής περιεχομένου στο διαδίκτυο με μέσο αριθμό μοναδικών επισκεπτών το μήνα άνω των 5 εκατομμυρίων να εγκαταστήσει λογισμικό ελέγχου περιεχομένου (Άρθρο 17, παρ.6) στις υπηρεσίες του. Θυμίζουμε, ότι ο ΓΚΠΔ προβλέπει το δικαίωμα των υποκειμένων στην φορητότητα των δεδομένων τους (Άρθρο 20) το οποίο κάνει ευκολότερη την μεταστροφή των Ελλήνων χρηστών από μία μεγάλη πλατφόρμα του εξωτερικού, σε μία νέα εγχώρια πλατφόρμα. Επομένως, οποιαδήποτε νέα ελληνική επιχειρηματική προσπάθεια δημιουργήσει μια επιτυχημένη πλατφόρμα, η οποία θα γίνει δημοφιλής και θα αποκτήσει κοινό άνω των 5 εκατομμυρίων χρηστών, θα αναγκαστεί να αγοράσει τεχνογνωσία και ακριβά λογισμικά από μεγάλες εταιρίες του εξωτερικού. Το ίδιο συμβαίνει και για οποιαδήποτε πλατφόρμα βρίσκεται σε λειτουργία άνω των 3 ετών. **Επομένως, αντιλαμβάνεστε ότι η νέα νομοθεσία θέλει τις μικρές εταιρίες να παραμείνουν μικρές ή εξαρτημένες από τις μεγάλες εταιρίες παροχής λογισμικού ελέγχου περιεχομένου, όπως η Google, ή αντίστοιχες εταιρίες με έδρα τη Γαλλία και το Ηνωμένο Βασίλειο.**

Με εκτίμηση,

Το Δ.Σ. της Homo Digitalis  
Homo Digitalis  
Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία  
Παράλου 12 Αθήνα τ.κ. 11854  
Α.Φ.Μ. 997028505-ΔΟΥ: ΣΤ' Αθηνών  
[info@homodigitalis.gr](mailto:info@homodigitalis.gr)